
AI의료 등 AX 동향 조사를 위한 CES 참관 국외출장 결과보고

[출장지역 : 미국(라스베가스)]

□ 기 간 : 2026.1.5.[월]~1.11.[일], 5박 7일

2026. 1.

1

출장 개요

□ 추진배경

- 세계 최대 전자·IT 전시회인 CES 2026의 글로벌 ICT 기술 동향 및 트렌드를 파악하여 AI의료 등 AX 정책수립 및 사업수행에 활용 필요

< CES(Consumer Electronics Show) 행사개요 >

- (행 사 명) 국제전자제품박람회(2026 Consumer Electronics Show)
※ 美 소비자기술협회(CTA) 주최로 59주년을 맞는 세계 최대 국제 전자제품 전시회
- (일정/장소) '26.1.6(화)~1.9(금)(미국 기준) / 美 라스베이거스
- (주 최) 미국소비자기술협회(Consumer Technology Association)
- (참가규모) 158개국(이상) 4,500여개사 참가('26년 예정)
- (전시품목) AI, AX, VR·AR, 메타버스, 드론, Automotive, IoT, 로봇, 헬스케어, 라이프 스타일, 스마트시티 등 최신 테크 트렌드

□ 출장목적

- (CES 2026 참관 및 동향 파악) AI융합 등 최신 디지털 기술 동향·글로벌 시장 최신 트렌드를 파악하여, AI의료 등 AX 정책 수립에 활용
- (정책 아젠다 발굴) 세계 최대 ICT 전시회인 CES 2026 참관으로 비즈니스 모델을 파악하여 국내 AIoT 산업 정책 수립 시 활용
- (ICT 기업 해외진출 지원) 디지털헬스케어 등 공공AX 사업과 연계 글로벌 시장 판로를 위해 글로벌 시장동향 파악
- (참가기업 방문) CES 참여 국내기업 담당자 면담을 통한 네트워크 확보 및 한국 기업의 해외 진출 현황·지원 방안 논의

□ 출장자 및 출장일정

출장자	출장기간	출장국가(도시)
신현국 수석	1.5(월) ~ 1.11(일) (5박 7일)	미국 (라스베가스)
행사개최 기간	1.6(화)~ 1.9(금)	

※ 1.9(금) CES 종료, 이후 1.10(토)~1.11(일) 귀국(라스베가스-인천 이동)

2

출장 일정

일자	시간	주요 일정	비고
1/5 (월)	오전/오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [이동-국내] 서울 → 인천, 출국수속 ○ [이동-국외] 인천 → 미국(라스베가스) ○ 참관일정 사전점검 	DL0188 / Treasure Island Hotel
1/6 (화)	오전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참관단 공식일정 및 세부사항 점검 - 일정 및 세부 사항 점검, 전시관련 정보 확인 	LVCC Central Hall
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 글로벌 대기업관 방문 해외 글로벌기업 중심 	LVCC Central Hall
1/7 (수)	오전	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 글로벌 대기업관 방문 국내 기업(삼성전자, LG, 현대차 등) 중심 	LVCC Central Hall
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - AI, 디지털헬스 등 기술 관련 부스 방문 및 인터뷰 - 국내·외 관계기관 면담을 통한 해외 진출 방안 논의 	LVCC North
1/8 (목)	오전	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 국내 혁신상 수상 기업 부스 방문 등 - 한국 중소기업 및 한국관 중심 	Venetian
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 국가관(Country Pavillion) 참여기업 부스 방문 등 ○ 유관기관(KOTRA 등) 협력 논의 	Venetian
1/9 (금)	오전	<ul style="list-style-type: none"> ○ [참관] CES 참관 - 모빌리티 관련 기업 부스 방문 및 인터뷰 	LVCC West
	오후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 참가기관 면담 및 네트워킹 - 향후 협력 가능 기관 면담 및 네트워킹 	LVCC Central Hall
1/10 (토) ~ 1/11 (일)	09:15~15:50 ⁺¹	<ul style="list-style-type: none"> ○ [이동] 미국(라스베가스) → 인천 	DL0189

3

주요활동 결과

□ 참관 관점 및 총평

○ (AI융합 관점에서 바라본 CES) All in AI

- 본 CES 2026 전시회는 가전박람회라는 이름이 무색하게 ‘AI’ , ‘AI에 의한’ , ‘AI를 위한’ AI 종합박람회

① (기술융합(하드웨어) : AI in Everything) AI 기능이 다양한 디바이스에 탑재되어 능동성과 자율성을 확보해 디바이스의 서비스화

- 웨어러블 디바이스, 로봇, 모빌리티(AI반도체와 반도체 융합(탑재)) 등

② (산업융합(서비스) : AI is Everywhere) 앞에서 언급한 AI 디바이스를 공공·산업 현장에서 활용해 서비스 고도화, 자율화

- 공공·산업 안전, 제조·유통·물류, 디지털헬스케어 등

⇒ 마치 예전 IoT(Internet of Things)가 문득 떠오름(Internet만 AI로 변경)

□ 참관 주요 전시 : 기술·산업·기업 융합

① (기술융합) AI의 내재화로 웨어러블·로봇·모빌리티·자율형 디바이스 내부에 AI가 탑재*되면서 실시간 반응성과 독립성이 강화

* feat. 온디바이스 AI, 피지컬 AI 기술(퀄컴 스냅드래곤 등 반도체 융합-활용)

- 전시장 어디(HW, SW, 서비스, 특정 도매인)를 가도 웨어러블·로봇·모빌리티를 만날 수 있음 ⇒ 다양한 영역에서 활용을 의미

< AI 융합 디바이스 >

구분	전시내용	비고
웨어러블		퀄컴 스냅드래곤이 적용된 다양한 종류(안경, 헤드셋 등)의 웨어러블 디바이스 *(참고) 링, 팬던트, 워치 등 다양한 제품이 전시

<p>로봇</p>	 <p><유니트리 로보틱스> <현대자동차그룹></p>  <p><원익로보틱스> <XELA Robotics></p>	<p>기능도 다양(권투도 하고, 물건도 나르고, 탁구도 치고, 관제도 하고) 종류도 다양(2족, 4족, 손, 보조기구 등)한 로봇이 전시</p> <p>*(참고) 제조·물류 등 다양한 용도의 서비스가 가능해 짐</p>
<p>모빌리티</p>	 <p><두산로보틱스> <에이치엘></p>  <p><Widemount Dynamics> <PANDAG></p>	<p>음성인식 중장비, 자율이동로봇(AMR) 등 모빌리티 역시 다양한 제품 전시</p> <p>*(참고) AMR, 소방·청소로봇 등 모빌리티와 로봇의 경계 모호</p>

② (산업융합) 앞에서 언급한 다양한 AI 디바이스*가 공공·산업안전, 제조·물류, 건설 등의 분야에 적용을 검토 중이거나, PoC 중

* feat. 웨어러블, 로봇, 모빌리티 등 자율형 디바이스의 산업 융합

- (B2B-공공·산업 안전, 제조·물류) 건설·제조, 공공 현장에서 로봇을 활용한 안전 감시 및 사고 예방, 자율 작업
- (디지털 헬스케어-B2C) 개인 생체정보 기반 상시 모니터링 (혈당, 혈압, 심박, 근육 등), 현장 의료 보조, 질병 진단 보조

* (웰니스) 피트니스, 수면, 피부 진단 등을 통해 초개인화 및 뷰티서비스로 연계


< AI 디바이스 공공·산업 적용사례 >

구분	전시내용	비고
제조·물류	 <현대자동차그룹>	현대자동차그룹과 포스코가 협업을 통해 포스코 제조현장에 로봇공정 도입 추진 중 *(참고) 끝부분 노란색 4족로봇(스팟)은 현재도 공장관제에 활용
건설·물류	 <고레로비틱스>  <현대자동차그룹>	(고레) 삼성전자 건축현장에 건설자재를 야간에 이동 (현대) 제조현장 자동차 이동
공공·산업 안전	 <마음AI>  	국내 지자체와 열화상 카메라가 탑재된 로봇으로 공공시설물 관제 *(참고) 4족로봇 등에 있는 검정색 모듈이 로봇의 머리로 다양한 로봇에 활용 가능
헬스케어	 <GARMIN>  <한국콜마>  <아모레퍼시픽>	피트니스, 수면, 피부 진단 등을 통해 초개인화 및 뷰티서비스로 연계

- ③ (기업융합) 퀄컴, 엔비디아 등 반도체 기업과 제품·서비스간 전략적 제휴, 대기업의 파트너십 프로그램으로 중소기업과 협업
- 퀄컴은 다양한 웨어러블 디바이스 기업과 협업해 통합 전시, 엔비디아 역시 단독 전시를 통해 파트너 기업 및 서비스 소개
 - 삼성, 엘지, 현대자동차는 독자적인 이노베이션 프로그램을 소개·운영해 파트너사의 기술을 통합 전시

< 주요 대기업 이노베이션 프로그램 >

구분	전시/프로그램	
Samsung C-Lab (삼성전자) C-Lab outside 8개사	 <p style="text-align: center;"><로닉></p>	<p>삼성전자 구내식당 (실증사이트)에 로봇틱스와 AI를 접목해 식재료 계량, 소분, 투입 등 조리 전 과정을 자동화</p>
	<p><지역별 스타트업 육성></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 스트레스 솔루션(경북) : AI 기반 개인 맞춤형 정신 건강 관리 사운드 제작 솔루션 ▶ 딥센트(광주) : 모든 공간에 맞춘 AI 기반 디지털 향기 솔루션 ▶ 일레븐리터(대구): 반려동물의 진행성 질환 AI진단 솔루션 ▶ AunionAI(광주) : 다국어 더빙 및 자막 자동 생성 AI 솔루션 ▶ 레플라(경북) : 효소 정제 재활용 플라스틱, 플라스틱 품질 관리 ▶ Univa (대구) : 온디바이스 멀티모달 대규모 언어 모델 솔루션 ▶ 10kM.ai (대구) : 영상 제작, 편집 등 기업용 AI 영상 제작 솔루션 	
LSUPERSTART (LG NOVA) 글로벌 오픈이노베이션	   	<p>릴리프AI</p> <p>기술을 통해 더 나은 정신 건강 관리 구현</p> <p>인공지능 플랫폼을 활용하여 정신 건강 관리 경험을 재정 의하고 치료사와 환자 간의 더 나은 연결을 가능하게 하는 정신 건강 관리 전문 커넥티드케어 기업입니다.</p> <p>온바이브</p> <p>스마트하고 맞춤형된 인사이트를 제공하고, 여러분과 청중을 연결하는 콘텐츠 제작에 영감을 불어넣습니다.</p> <p>콘텐츠 제작자와 중소기업에 위한 소셜 미디어 마케팅 도구로, 소셜 미디어에서 브랜드 홍보를 지원하는 데 필요한 추천 사항을 제공합니다.</p> <p>파도</p> <p>상업 에너지 오케스트레이션</p> <p>AI와 머신러닝 기반 에너지 오케스트레이션 플랫폼은 실시간 분석, 규칙 기반 최적화 및 능동적인 에너지 계획을 제공하여 데이터 센터가 신뢰성을 극대화하고 에너지 운영 비용을 절감하며 새로운 수익원을 창출할 수 있도록 지원합니다.</p> <p>프라임포커스 헬스</p> <p>가정에서의 의료 회복 과정을 간소화합니다</p> <p>의료 서비스 제공자를 위해 구축된 디지털 의료 플랫폼으로, 원격 모니터링 및 의료 서비스 제공 플랫폼을 통해 환자의 가정 회복을 지원하고, 농촌 지역 의료 접근성, 비만, 건강한 노화 및 약물 남용 문제를 해결합니다.</p>
<국내를 포함한 글로벌 이노베이션 프로그램 운영>		

<p>ZERO1NE 현대자동차그룹</p>	 <p><젠젠AI></p>	<p>현대자동차그룹 계열사에 학습용 비주얼 데이터 공급 솔루션을 활용해 AI 학습용 비주얼 데이터 제공</p>
	<p><현대자동차 제시 주제(자동차 연관) 기반 협력></p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Solarstic(솔라스틱) : 플라스틱 패키징 태양광 모듈 솔루션 ▸ Qunova(큐노바) : 양자 컴퓨팅 기반 응용 알고리즘 솔루션 ▸ IdeaOcean(아이디어오션): AI 설계 SW 및 모듈형 하드웨어 ▸ DeepInsight(딥인사이트) : AI 기반 3D 카메라 / 공간 인지 솔루션 ▸ ElectricFish(일렉트릭피쉬) : 분산형 에너지 저장+초고속 EV 충전 솔루션 ▸ aiOla (에이아이올라) : 차세대 배터리 소재 개발 기술 ▸ 3DC (쓰리디씨): 영상 제작, 편집 등 기업용 AI 영상 제작 솔루션 ▸ CaPow (카포우) : 산업 자동화·로봇릭스 실시간 에너지 공급 솔루션 ▸ DataKrew (데이터크루) : EV 배터리 모니터링·분석·진단 AI 솔루션 	

□ 시사점 : 이제는 융합할 시간

- ① (기술융합) 온디바이스AI, 피지컬 AI 등이 내재화된 디바이스가
다양해 우리의 상상이 AI 서비스로 구현 가능한 AX 시대 도래
- ② (산업융합) B2C는 초개인화·일상화 서비스, B2B는 로봇이 AX 주도
 - 헬스케어·웰니스는 개인 맞춤형 서비스(패턴이 아닌 AI)가 대세,
웰니스의 경우 피부, 두피 케어 등 뷰티(개인화 제품 연계)와 연계
- ③ (기업융합) 엘지, 삼성, 현대 등이 오픈이노베이션 프로그램을
운영하듯 우리도 정부와 기업이 융합할 때
 - (엘지) 글로벌 기업 대상 사모펀드, PoC 협업
 - (삼성·현대) 국내 기업 대상 PoC 협업(현대는 주제 부여, 삼성은 자유)
- ④ (기타) AI 생성·학습데이터의 소유와 활용에 관한 법률검토·지원,
국내 디바이스 기업 대상 AX 스프린트, 온디바이스 AI 사업 안내 필요

□ 정책연계 : 국가 AI 대전환을 위한 체계 마련

- ① (AX발굴) 우리가 원하면 구현할 수 있는 기술과 제품의 확보로 지속가능하고 효용성이 높은 AX 프로젝트의 기획·발굴
 - * (제품) AI 내재화 디바이스, 국산 NPU 활용, (서비스) 국민효능감이 높은 AX 서비스
- ② (기업육성) 대기업이 중소·스타트업을 육성하듯 우리도 기업의 우수기술을 상시 검토하고, 기업의 기술을 실증·사업화 추진
 - * 정부 주도(단방향)의 기술 사업화 보다 정부의 현안을 기업이 보유한 기술을 활용(매칭)해 기업과 정부가 윈-윈할 수 있는 생태계 조성 필요
- ③ (사업연계) 정부의 지원사업과 기업의 상황에 맞는 사업을 쉽게 찾고 지원하는 체계 구축, 필요 시 AX자원 등의 맞춤형 지원